

专注于提升企业新闻宣传质效

□ 中铁四局 路辉

近年来,中铁四局全面把握新闻宣传工作的新形势,积极挖掘具有时代价值的新闻选题,将“中铁四局发声”转化为“中铁四局发声”,唱响了国企好声音。

把稳新闻宣传重大选题的方向

树立政治思维。坚持正确的政治导向,时刻将传播党和国家的好政策、传递交通强国的好声音、传播开路先锋的好故事作为新闻宣传工作的重点任务,积极弘扬主旋律、凝聚正能量。在统筹策划“抗美援朝胜利70周年”“一带一路”倡议提出10周年等系列重大选题时,做到旗帜鲜明讲政治、立场坚定守初心。

树立共创思维。邀请安徽省委宣传部、省文联、新华社、《人民日报》、安徽艺术学院等政府单位、社会团体、主流媒体、高等院校的专家学者参与“融媒智库”建设,共同谋划、执行重大选题。联合安徽大学、新华网、安徽电视台建成国内首个校企媒共创的“融媒创新工场”,围绕重大选题协同推进、探索实践。

树立受众思维。以受众的认可度为检验标准,围绕公众和员工关心的国家、省市重大

工程及国企改革重要事项和员工的奋斗故事,策划制作《云端上的工地》《她的工位,有360度高空景观》等一批有情怀、有温度、有深度的新闻作品,在获得广泛传播的同时,还赢得了社会各界的赞誉。

找准新闻宣传重大选题的思路

将“看历史”和“看现实”相结合。一方面,系统梳理共和国成长发展的历史与企业发展的契合点,分析研判有价值的新闻点,如以四局前身抗美援朝铁道工程总队抢修铁路的历史为重点,推出采访抗美援朝老兵系列微视频,并对志愿军特等功臣、“拆弹大王”郭金升等英模人物故事进行系统梳理和呈现。另一方面,着眼企业发展现状,挖掘调研中铁四局成长发展的案例,策划《新时代·我在中国》等新闻选题,进一步展示企业的品牌形象和业绩实力。

将“走出去”和“引进来”相结合。带着鲜活的新闻素材走进央视等中央媒体单位,展示企业风采。2023年,通过央视一套《等着我—英雄功臣》栏目专题报道拆弹大王郭金升的英勇故事,通过央视七套《中华好儿女

栏目还原铁道工程总队抗美援朝抢修铁路的光荣历史。同时,组织中央和省市主流媒体走进铁道工程总队纪念馆、工地现场、作业班组,了解中铁四局的红色基因、企业文化、优势业务板块,挖掘生动的新闻素材。

将传统媒体与新媒体相结合。将传统媒体的深度、广度与新媒体的高效率、广覆盖相结合,理顺工作流程,打通传播渠道,综合运用图文音视频等多种形式,在报纸、电视、网站、微信、客户端同步发力。这种互补优势、各展所长的做法,有效推动纪念抗美援朝胜利70周年、“一带一路”倡议十周年等重大新闻选题的内容生产与传播,提升了新闻宣传的效率和影响力。

助推新闻宣传重大选题的落地

讲好企业历史故事。中铁四局的红色基因和企业发展史,是讲好企业故事的重要源泉。在纪念中国人民志愿军入朝参战70周年之际,组织采访百余位在中铁四局退休的抗美援朝老战士,推出文字、影像、音频、视频系列新闻作品,引发社会各界广泛共鸣。在抗美援朝胜利70周年之际,策划拍摄《助力

抗美援朝老兵完成心愿》系列短视频,被众多主流媒体转载,联合新华社共同策划制作的《老兵的“新”声》等系列短视频,被中央网信办推送,全平台总浏览量超亿次。

讲好企业发展故事。围绕印尼雅万高铁开通运营等数十个重大事件以及大国工匠裴维勇等先进典型,做好新闻宣传策划,取得良好的传播效果。制作了百余部贴近员工、触动人的新媒体作品,其中《带着父母建高铁》获评由中央网信办主办的2022年中国正能量网络精品。推出《新时代·我在中国》系列短视频,外国留学生眼中的中国基建工程引发广泛关注,相关英语、俄语、印尼语等多个内容版本被新华社海外社交媒体账号在全球20余个国家转发推送。

讲好企业品牌故事。深入挖掘企业大事件,精心制作新闻宣传精品。《壮观!1500工人9小时为铁路站换血》短视频向全球展现了“中国速度”,被中办、中宣部选为海外传播典型案例。从人物小切口入手,记录劳动者的奋斗与生活,如“95后女塔吊手梅源”等系列短视频作品,展现了新时代女性的风采,得到央媒集中推送。

阿拉伯婆婆纳

□ 梅馨 中铁七局三公司

“妈妈,这蓝紫色的小花朵是兰花吗?好漂亮呀。”上学的路上,小南瓜突然指着路边说道。我寻声望去,看见草丛中有星星点点的小野花。

这一簇簇蓝紫色的小精灵,沐浴着清晨的阳光,似乎在草丛里用力呼吸着清甜的空气,顿觉它们灵动可爱!我并不知道它们的名字。

待我查阅资料后才知道它们的名字叫阿拉伯婆婆纳,会在早春时节开放,细长的花梗上顶着两只蓝紫色的“婴儿鞋”就是它的蕊蕊,它们的蒴果中间有一个凹陷,就像肾脏的形状,也特别像以前婆婆用来纳鞋底的针线包,因为是从西亚和欧洲传入的外来物种,所以它被称为“阿拉伯婆婆纳”。

关于它还有一个美丽的传说:有一位叫“阿拉”的伯伯,老伴去世后,他常常想念自己的老伴。有一天,她躺过的那片草地长出了一片蓝紫色的花,人们就把这种花叫作阿拉伯婆婆纳。它的花瓣上有细细的条纹,就像是“婆婆”眼睛上长长的睫毛,它的花蕊则像一对相拥而坐的幸福老人,不离不弃。

美丽的传说再加上美好的花语——健康,我对阿拉伯婆婆纳的喜爱之情又增加了几分。一到春天,这种蓝紫色小花就开遍了乡间野外、田坎地头、城市公园、住宅小区。它们精致地镶嵌在一片片碧绿的青草间,在阳光下闪闪发光,把春色点缀得栩栩如生,让大地变得生机勃勃。它们还像夜晚的星星,沉稳而宁静,虽不是花卉名门,却同样为春天增添了一丝浪漫。于是我带着小南瓜在路边摘了一大把带回家,洗干净,插在花瓶里,我们的小小客厅顿时变得生机盎然。

阿拉伯婆婆纳遍布于华东、华中地区及贵州、云南、西藏东部及新疆等地,繁殖力极强,生命力旺盛,可观赏地被,可片植于公园、庭园、边坡等绿地以增添野趣,也可应用于花坛、花境。据说它还具有丰富的药用价值,全草均可入药,有温肝肾、益气、祛风除湿的功效,可以大大缓解风湿性关节炎的症。

阿拉伯婆婆纳从不花枝招展,它只是在路边静静开放,清新淡雅、低调朴实。我喜欢的不单单是它的颜值,更是它那种向上的力量。它喜欢阳光,只要给它一点阳光、一小片空地,它就能很好地生长。还记得那个被疫情笼罩着的春天,万物凋敝,但是小区花园里、路边草丛里星星点点的蓝紫色“小精灵”依然在阳光下灿烂绽放,给我们带来了希望与活力。你看,不远处的草地上镶嵌着的蓝紫色小花在阳光下是那么纯净可爱,它们默默无闻地点缀着旷野山川和家园,虽然平淡无奇,却又不可或缺。每当看到阿拉伯婆婆纳,我们便知春天来了。



4月14日,中铁北京局雄安公司容城职教中心项目部6名青年志愿者圆满完成雄安新区第六届马拉松运动会志愿服务。本届马拉松参赛人员总规模达到15000人,为历届之最。
郝思程 摄



水天一色映长虹 张春艳 摄 中铁二院

中铁大桥局成立70周年,武汉长江大桥倏忽间也是位岁月老人了。从记事以来,我和大桥的故事就在不断上演着……

我父母都是1957年出生在偏远的农村。那个年代本来没什么机会到大城市的,但我母亲说她十几岁时就看过大桥了,因为村里的女知青和她玩得好,知青回城探亲时,就带她一起去了武汉,也就走了趟武汉长江大桥。那是母亲明媚青春里的一次梦幻之旅,只可惜没有留下什么照片。

在1979年年初的一个夜里,我父亲坐着军列穿过武汉长江大桥。他说当时内心是无比复杂的,因为是对越自卫反击战的战场,谁都不知道能否活着回来。我想那个夜幕中的大桥对他而言一定刻骨铭心。在二十世纪九十年代,他路过武汉时还去过武汉长江大桥下的莲花湖公园,后来我们一家人在莲花湖旁住了几年。

这是我爸妈与大桥的缘分,而我与大桥的相识也要从儿时说起。记忆中的母亲总是坐在缝纫机旁忙碌,缝纫机的声音从早到晚不绝于耳。那台“大桥”牌缝纫机是当年响当当的牌子,也是他们结婚时最贵的“嫁妆”。母亲很会做衣服,小时候我们兄妹的新衣服很多都是用那台缝纫机做出来的,村里的人们也经常拿着

江风,伴着江鸥,真是一种享受。

参加工作的第一年,领导安排我负责“中铁金桥”的商标注册工作。在解释这个商标时,领导说:“我们大桥局置业公司的基因里自带‘建桥的心志’。虽然我们不是直接干桥梁工程的,但我们以一个个‘金质楼盘’,铸就了一座座‘诚信桥梁’。”公司文化理念中的那些词句,我也从每一个参与过的项目中逐渐懂得的,而“大桥文化”“金桥故事”就是我们和业主、客户们迅速建立信任基础的桥梁。

参加工作以来,中铁大桥局见证了我的成长,也赋予了我无限力量,何其有幸能够成为大桥局的一份子。以至于我的两个孩子出生后,父亲给他们取小名用的都是“墩子”与“柱子”,或许是父亲觉得这是建筑中最顶天立地的部分吧,希望孩子们将来也能拥有建筑中凝聚的智慧与力量。

有一天,我想带孩子们去武汉长江大桥走走,和孩子们聊聊关于大桥的故事。我会告诉他们,大桥诞生的年代正是新中国初生的时代,那是一个创造了无数人间奇迹的时代,“一桥飞架南北,天堑变通途”正是其中浓墨重彩的一笔,这也成为了“大桥人”刻在骨子里的精神图腾。

桥缘

□ 杨安军 中铁大桥局置业公司

里自带“建桥的心志”。

虽然我们不是直接干桥梁工程的,但我们以一个个“金质楼盘”,铸就了一座座“诚信桥梁”。

参加工作以来,中铁大桥局见证了我的成长,也赋予了我无限力量,何其有幸能够成为大桥局的一份子。

那是一个创造了无数人间奇迹的时代,“一桥飞架南北,天堑变通途”正是其中浓墨重彩的一笔,这也成为了“大桥人”刻在骨子里的精神图腾。

工地燕巢

□ 吴松 中铁上海局一公司

“为了解决这个问题,我们与匈牙利环境和自然保护部门、国家公园密切联系,合理安排施工时间和方案,先后采取了植物迁移、种子收集、动物保护和噪声控制等一系列措施,确保施工活动不会对当地环境造成任何不良影响。”项目总工程师孟祥瑞解释。为了表达得更加具体,他还举了一些例子:岩沙燕的筑巢点在现场涵洞开挖的位置,为了不影它们繁衍和正常生活,项目部决定暂停此区段施工,等待鸟类迁徙;国家公园内有许多珍稀植物,项目部会将它们的种子收集起来,播撒到其他地方……

中国和匈牙利虽然相隔万里,人文风情、风俗习惯均有不同,环保理念却不谋而合。习近平总书记曾强调,“要把生态环境保护放在更加突出位置,像保护眼睛一样保护生态环境,像对待生命一样对待生态环境。”是啊,环境就是民生,青山就是美丽,蓝天就是幸福,希望土地上的燕巢一直都在,崖沙燕随时可返巢。

紫藤花下

□ 罗阳 中铁南方珠三角三角公司

被时光吹凉的花
在一片凋零中剥离自己
我数着花瓣也数着日子
春深日暖万物葳蕤
身体却定格在严寒

总有些伤痛,来路不明
总有些伤痛,记忆犹新
花蕊是冬天的隐忍与让让
花瓣是春天的明媚和坦荡

我摆正这腐朽的肉身
超度囿于泥污中的经文
两片久咳不愈的叶片
用疼痛捂紧胸口的缝隙

随风摇曳的藤蔓
一边依附于春天
一边又逃离在春天
只需一声轻咳
紫藤花便消散于人间

文化广角

■ 4月14日,中铁上投杭德总包部承办,中铁八局、中铁一局及中铁隧道局杭德党支部联合协办的“中铁·交通安全杯”乒乓球混合团体邀请赛在浙江省德清县圆满落幕,16支队伍的200余位参赛者同台竞技。(张露)

■ 4月13日,中铁上海局四公司团委联合天津市中新天津生态城开展第五届“社区节·邻里日”系列活动暨青年街区开街启动仪式。(胡育松)

■ 4月15日,中铁物资晋鲁工业品公司在天津组织开展“八段锦”工间操活动。(李若菲)

■ 4月13日,中铁广投广州地铁8号线支线总包部举办“我坐地铁能去哪”主题绘画征集及地铁研学活动。(徐曼)

■ 4月10日,中铁七局电务公司郑州地铁6号线弱电项目部联合郑州市建设工程质量安全技术监督中心,经开区明湖街道办事处到郑州亚太明珠小区开展“便民服务进社区,安全质量伴我行”主题活动。(卢凡凡)

■ 4月11日,中铁十局三建公司本部及合肥在建项目20余名员工前往合肥市经开区无偿献血,累计献血量达4400毫升。(孙素宇)

■ 4月16日,中铁四局一公司焦唐高速汝方项目三分部组织开展义务体检活动,覆盖196名员工。(李金玉)

■ 4月12日,中铁上海局建筑公司团委与安徽省马鞍山市花山区团委联合开展“守护国家安全,夯实发展之基”团建联谊活动。(江雨航 郭昌鑫)

近逢岭南阴雨连绵,乍暖还寒。骤然放晴,在这金贵的春光中,我读到一本好书,名曰《长安的荔枝》,作者是马伯庸,这个故事与长安有关,与岭南有关,因而引起了我的兴趣。

“一骑红尘妃子笑,无人知是荔枝来”,这句诗我们耳熟能详。在读过《长安的荔枝》后,我才明白其中的“一骑”是何等不易。书中讲述了长安小吏李善德被人设计,接下一个烫手山芋,要在三天内将十斤新鲜的荔枝从相隔两千余公里的岭南运往长安。这个距离放到现在,坐高铁只需七八个小时,坐飞机只要两个多小时。而在一千多年前,只能靠驿卒快马传递,当时的传递速度按每天200公里计算,最少也要10天以上的时间。李善德一路颠沛流离,甚至险些丧命,最后在朋友的帮助下勉强完成任务,却因直言不讳得罪了人,导致被贬岭南,从此躬耕垄亩,不问世事,却也阴差阳错地躲过了安史之乱。

追寻李善德足迹

——读小说《长安的荔枝》

□ 祁苑苑 中铁五局路桥公司

2018年7月,我自西安大学毕业,如书中主人公李善德一样,南下两千里抵达岭南,来到了我工作的第一个项目——广州地铁21号线,项目正位于善德采摘荔枝之地——全国著名的荔枝之乡广州增城。那年12月28日,广州地铁21号线开通运营的首阶段工程,就包括我们修建的两站两区间。

在通车前,建设单位组织全线参建人员试乘,大家怀着激动的心情齐聚增城广场站。崭新的车站内,绿色的天花铝板和带有荔枝图案的红色柱子体现着浓浓的荔枝文化。大家置身于亲自建造的

之上,马蹄飞奔,气氛肃杀,沿途岭南的山川风物湮没其中。生死时刻,善德丝毫无心山水,只盼着岭南到长安的距离能短一点,再短一点,脚下的骏马能快一点,再快一点……

一眼千年,善德兄且看,如今的大地阡陌交通,全国各处朝发夕至,交通发展使世界变得更小,使人们变得更近,不用长作岭南人,也能日啖荔枝三百颗。我想,以后每当五六月份从容惬意地吃起荔枝时,我都会想起这个久远的故事,关于善德,关于岭南和长安,也关于我自己。我们每一个小人物都有微光,虽然渺小,但只要能为祖国的交通版图“处处交通”贡献自己的一丝绵薄之力,也算是薪火相传、接续奋斗了。我也相信,未来的交通方式会发生翻天覆地的变化,我们抑或会是后人眼中的善德呢,犹未可知。

